



PROGRAMA DE ASIGNATURA

Nombre del curso	Mercados Eléctricos		
Descripción del curso	Código: 11513	Tipo: Electiva	Horas presenciales semanales TEL: 4-0-0
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Conoce las características técnicas, económicas y regulatorias de los distintos segmentos del mercado y las instituciones involucradas.• Adquirir las competencias necesarias para conocer los mecanismos de fijación de precios de la energía y potencia, así como de los procesos regulatorios y la ejecución de los proyectos que estos generan, en un contexto de descarbonización y penetración de energías renovables.• Aplicar las herramientas que permitan identificar oportunidades de desarrollo de nuevos proyectos que involucren procesos regulatorios, considerando los tiempos, riesgos y etapas involucradas en los mismos, y su mecanismo de valorización.• Generar competencia en lo referente a las etapas y consideraciones que poseen los proyectos eléctricos. Identificar nuevos modelos de negocio en base a sus reformas regulatorias y nuevas tecnologías.• Considerando todas las materias previas y tomando en cuenta los conocimientos previos del alumno en materia de evaluación de proyecto se aplican éstas conjugadas para el alumno adquiera las competencias necesarias para evaluar proyectos en el mercado eléctrico asociados a generación transmisión y distribución, detectando de esa manera posibilidad de inversión para el mercado nacional en base a sector en el cual el alumno se desenvuelva profesionalmente.		
Contenidos	<ul style="list-style-type: none">• Introducción al Mercado Eléctrico Nacional• Mercado de la Generación• Mercado de la Transmisión• Mercado de la Distribución• Evaluación de Proyectos		
Modalidad de evaluación	<ul style="list-style-type: none">• El procedimiento de evaluación es mediante pruebas escritas programas en las cuales se evalúa el programa, pero también los conocimientos informativos que ha adquirido el alumno al involucrarse en la dinámica diaria del mercado nacional.• Asimismo, el alumno debe analizar un caso de estudio emblemático o que represente condiciones no estudiadas sobre el mercado eléctrico nacional y en la cual debe aplicar las competencias adquiridas del presente programa.		
Bibliografía	<p>Básica:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ministerio de Economía y Fomento (2013). <i>Ley general de servicios eléctricos. Decreto con fuerza de Ley N° 4. Ministerio de Economía y Fomento.</i>2. Grainger, J., & Stevenson, William D. (1996). <i>Análisis de sistemas de potencia.</i> México: McGraw-Hill.3. Olivares Araya, M. (2020). <i>Simetría. El Mercado Eléctrico Nacional.</i> Universidad De Santiago De Chile. <p>Recomendada:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Baca Urbina, G. (2013). <i>Evaluación de proyectos</i> (Séptima edición. ed.). México: McGraw-Hill Educación.2. Wonnacott, P., & Wonnacott, Ronald J. (1988). <i>Economía</i> (3a. ed.). Madrid: McGraw-Hill.		